

L'IMPRESA FUTURA

TRA INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

hard | soft | digital skills

COSTRUIAMO IL FUTURO – Innovazione e sostenibilità: un nuovo approccio per l'internazionalizzazione del settore edile.

Se si vuole rilanciare l'innovazione in Veneto bisogna partire da una cultura pronta ad intraprendere questo nuovo percorso. Gli ingredienti per tornare grandi ci sono tutti: le persone, il territorio, la creatività.

PREMESSA

Il Progetto sostiene l'internazionalizzazione, quale processo determinante per il mantenimento di quote di mercato e politica aziendale imprescindibile per non perdere l'occasione di soddisfare le preferenze di sempre più ampie quote a livello globale di utenti e consumatori finali, nonché quale elemento strategico per far adattare le imprese ai cambiamenti che la specializzazione produttiva e tecnologica della manifattura ed artigianalità contemporanea richiede. A tal proposito, il progetto supporta e promuove nelle imprese l'acquisizione di competenze utili allo sviluppo di strumenti per l'internazionalizzazione, quali il know how specialistico, le competenze linguistiche, la capacità di ricerca e innovazione, favorendo altresì la nascita di reti, siano esse fisiche e/o virtuali.

IL PROGETTO

Il Progetto di Internazionalizzazione, realizzato dalla scuola Edile di Padova con il sostegno di FormInnova e di ASEI School, prevede una serie di attività ed iniziative in lingua inglese che hanno l'obiettivo di accrescere la presenza delle società venete legate al settore edile e dell'arredamento e d'ingegneria, all'estero e di rilanciarne la presenza nei programmi delle Istituzioni Finanziarie Internazionali.

LE FINALITÀ

Il progetto mira a sostenere e facilitare l'acquisizione di competenze in grado di promuovere nelle aziende processi di internazionalizzazione; sostenere il *back reshoring*; e rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti e/o emergenti a sostegno di processi produttivi complessi volti a sviluppare relazioni globali. Il risultato atteso sarà:

- Aumento delle competenze linguistiche
- Aggregazioni tra imprese (creazione di reti sia locali che transnazionali);
- Partenariati tra imprese di diversi paesi;
- Ampliamento o consolidamento di fette di mercato;
- Incremento di imprese venete in mercati internazionali;
- Rilocalizzazione di linee di prodotti e/o servizi ad alto valore aggiunto;
- Creazione di nuovi modelli di business e/o sistemi di cooperazione sociale innovativi

LA STRUTTURA

Il progetto prevede contesti di apprendimento innovativi (Palestra formativa). Tutti gli interventi formativi, saranno erogati esclusivamente in modalità indoor da partner specializzati, così da promuovere il cambiamento dei comportamenti, stimolare e motivare i partecipanti, favorire la comunicazione, la socializzazione e avranno un carattere interaziendale ad esclusione degli interventi formativi di rafforzamento della lingua inglese che potranno essere anche aziendali. Sono inoltre previsti interventi di accompagnamento quali visite di studio, visite aziendali, seminari, consulenza/assistenza, mobilità transazionale (viaggio Bruxelles) in risposta a fabbisogni e particolari esigenze riscontrate.

Ogni azienda potrà scegliere a quale percorso o intervento partecipare, la durata quindi sarà variabile e dipenderà dall'interesse delle aziende partner alle tematiche proposte.

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014 – 2020

Ob. Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione

STRUTTURA DEL PROGETTO

INTERVENTO	DESCRIZIONE	ORE	PARTECIPANTI	EDIZIONI	IMPRESE PREVISTE
FORMAZIONE LINGUISTICA: BUSINESS ENGLISH FOR INTERNATIONALIZATION	Potenziamento della lingua inglese parlata e scritta. Il progetto prevede anche il rilascio di 12 Certificazioni linguistiche.	28	21	3	4
NUOVI STRUMENTI DI MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	E' un percorso formativo che intende integrare gli aspetti teorici del marketing con le conoscenze informatiche per una specializzazione dei destinatari in marketing delle nuove tecnologie. Il percorso formativo si caratterizza come un'esperienza attiva con un taglio fortemente operativo ed è finalizzato alla crescita professionale del partecipante.	28	7	1	4
IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDILI ITALIANE	L'intervento formativo intende formare esperti nei processi di internazionalizzazione d'impresa che possiedono competenze manageriali avanzate e padroneggiano le tecniche e gli strumenti utili per operare nel mercato globale, con particolare riferimento alle problematiche del marketing e del commercio internazionale.	32	7	1	4
ECONOMIA E FINANZA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	L'intervento formativo vuole delineare quelle basi conoscitive fondamentali alla quantificazione del "costo" della totalità del processo, in termini non solo di risorse produttive, di studio e promozione commerciale ma anche di risorse umane e di gestione.	16	7	1	4
LA PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA COME MOTORE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE EDILE	L'intervento formativo fornisce ai partecipanti una panoramica degli strumenti al fine di ampliare le opportunità di mercato delle imprese di appartenenza. Il percorso formativo vuole supportare le imprese e i professionisti che intendono pensare per progetti e creare sviluppo e innovazione a livello internazionale attingendo alle risorse messe a disposizione a vario titolo dall'Unione Europea.	16	14	2	4
SME INSTRUMENT	Il programma Horizon 2020 dell'UE prevede per le PMI uno strumento innovativo: lo SME Instrument. Questo rappresenta un'occasione per sviluppare un'idea o un concetto innovativo in grado di competere a livello europeo. Rispetto ai pregressi schemi di finanziamento nell'ambito delle precedenti programmazioni, lo SME Instrument chiede alle imprese un atteggiamento più competitivo e business-oriented, contribuendo a portare l'idea sul mercato attraverso le tre fasi di cui è composto.	12	7	1	4

<p>VERSO UNA COSTRUZIONE DIGITALE: IL BUILDING INFORMATION MODELING COME STRUMENTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</p>	<p>L'intervento è pensato a supporto dell'internazionalizzazione. Il BIM consiste in una serie di strumenti di controllo per la progettazione integrata, che gestiscono la costruzione dall'ideazione, al computo, per arrivare alla gestione di tutte le funzioni che sono previste al suo interno. Copre un campo vastissimo di elementi e sta cambiando non solo il modo di pensare un nuovo edificio, ma anche gli ambiti di governo dello stesso. Questa metodologia progettuale sta rivoluzionando l'intero comparto delle costruzioni civili e dell'architettura tanto che il Parlamento Europeo l'ha indicata a tutti i paesi membri, per contratti e concorsi di lavori pubblici, al fine di ottenere risparmio di risorse economiche e ottimizzazione di tempi di realizzazione.</p>	48	14	2	4
<p>INGEGNERIA SISMICA COME LEVA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</p>	<p>L'intervento è pensato a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane nel comparto antisismico, dalla progettazione alla costruzione alla ricostruzione e consolidamento. Il vantaggio è presentarsi all'estero in maniera organizzata, promuovendo competenze tecniche e gestionali italiane nel campo del restauro artistico e architettonico e proponendo servizi specialistici integrati come espressione delle massime competenze nazionali negli ambiti tecnici collegati ai fenomeni sismici, ai materiali e alle tecnologie connesse.</p>	20	7	1	4
<p>EDILIZIA ECOSOSTENIBILE COME LEVA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</p>	<p>In una visione "industriale", l'ecobuilding rappresenta un'opportunità di crescita e di rafforzamento competitivo per il settore produttivo edile all'estero. Il passaggio verso un'economia sostenibile rappresenta un "megatrend", che coinvolge ormai il mondo dell'industria italiana e della finanza nazionale e internazionale, potenzialmente in grado di raggiungere e superare i target europei.</p> <p>L'intervento è un'occasione di business, visibilità, confronto e aggiornamento professionale di assoluto interesse per tutti i tecnici e le imprese del settore sulle novità che caratterizzano il comparto delle fonti rinnovabili, l'efficienza energetica, l'edilizia sostenibile, il recupero di materia ed energia dai rifiuti, e la mobilità sostenibile.</p>	16	7	1	4

<p>COMPATIBILITÀ SOSTENIBILITÀ & GREEN BUILDING - LEED - LA CERTIFICAZIONE PER OPERARE ALL'ESTERO</p>	<p>E' il sistema di certificazione sviluppato da USGBC, LEED è volontario, basato sulla performance, all'avanguardia e in continua evoluzione come le nuove tecnologie, la conoscenza e la ricerca in bioedilizia emergenti. LEED 2009 è il prossimo passo in un processo continuo che continuerà ad evolversi nel tempo per rispondere alle condizioni di mercato attuali e future. L'intervento è strutturato per supportare le aziende ad essere più competitive sui mercati nazionali e internazionali, per poi aiutarle ad ottenere le compliances richieste per apprendere le informazioni di base in relazione alla sostenibilità applicata all'edilizia, ai Green Building, ai sistemi di rating GBC-LEED® e all'ottimizzazione dei processi di progettazione, costruzione e gestione.</p>	16	7	1	4
<p>FOCUS PAESI UE: TARGET</p>	<p>L'intervento formativo è pensato per aiutare le imprese a reperire ed analizzare correttamente e funzionalmente informazioni specifiche al settore edile nell'area Target individuata (Paesi UE) mediante l'utilizzo di metodologie e tecniche specifiche.</p>	32	7	1	4
<p>FOCUS PAESI EXTRA UE: TARGET</p>	<p>L'intervento formativo è pensato per aiutare le imprese a reperire ed analizzare correttamente e funzionalmente informazioni specifiche al settore edile nell'area Target individuata (Paesi Extra UE) mediante l'utilizzo di metodologie e tecniche specifiche.</p>	32	7	1	4
<p>IL FUTURO RIPARTE DALLE RETI: UN MODELLO DI AGGREGAZIONE VINCENTE IN MATERIA EDILE</p>	<p>L'intervento mira a formare la figura del Manager di Rete che è il soggetto facilitatore dei processi di sviluppo e creazione di Reti di imprese, un nuovo modello di business per le pmi volto a dare maggiore efficienza, flessibilità e creatività.</p>	24	10	1	8
<p>COSTRUIAMO IL FUTURO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA': UN NUOVO APPROCCIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE EDILE</p>	<p>Questo intervento consiste in un seminario a carattere internazionale. Si prevede la partecipazione almeno 40 rappresentanti di imprese venete, per una sessione di 4 ore con interventi di alto livello (almeno 2 relatori internazionali). Lo scopo dell'intervento sarà quello di sensibilizzare le aziende edili venete e soprattutto quelle del territorio padovano sulle opportunità del mercato internazionale. Verranno presentate alcune opportunità per le pmi sui temi del comparto edile.</p>	4	40	1	-
<p>MOBILITA' FORMATIVA TRASNAZIONALE: MISSIONE A BRUXELLES</p>	<p>L'intervento di mobilità a Bruxelles, ha l'obiettivo di realizzare un percorso formativo di 18 ore presso la sede dell'Eurospostello Veneto, ufficio operativo e di rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles. Scopo dell'intervento è quello di attivare una formazione sui finanziamenti Eu, specifici nel settore edile e di diffondere lo scambio di buone prassi con stakeholders di rilevanza internazionale che hanno sede operativa a Bruxelles. La delegazione sarà composta da 10 partecipanti.</p>	18	10	1	8

PARTNER DI RETE

ANCE PADOVA
FENEAL - UIL PADOVA E ROVIGO
FILCA CISL PADOVA E ROVIGO
FILLEA CGIL

PARTNER OPERATIVI

ASEI SCHOOL SRL
FORMINNOVA SAS DI CARLO D'AMICIS & C.

PARTNER AZIENDALI***(GRUPPO SCUOLA EDILE)***

CAZZARO COSTRUZIONI SRL – Destinatari 5
GROSSELLE COSTRUZIONI SRL – Destinatari 2
PREARO COSTRUZIONI SRL – Destinatari 7
STUDIO TECNICO ING. BOTTARO FRANCESCO – Destinatari 1
FORNACI CALCE GRIGOLIN SPA – Destinatari 12
BARZON COSTRUZIONI GENERALI SRL UNIPERSONALE – Destinatari 3
TECNOCOSTRUZIONI SNC – Destinatari 3
TIEMME COSTRUZIONI EDILI SPA – Destinatari 3
B.R.T. SNC DI BOZZA GIULIANO & ROSSO REMIGIO – Destinatari 2
C.S.G. PALLADIO S.R.L. – Destinatari 3
GALIAZZO FRATELLI COSTRUZIONI SRL – Destinatari 4
GEOTECH SRL – Destinatari 4
IMPRESA DI COSTRUZIONI GEOM. G. C. BASSO SRL – Destinatari 2
STUDIO TECNICO ASSOCIATO SVEGLIADO – Destinatari 1

(GRUPPO CONSULENTE)

3NDY STUDIO – Destinatari 2
TALATO DANIELA – Destinatari 1
MARTIGNON MASSIMILIANO – Destinatari 1
CONTE MAURO – Destinatari 1
CANOVA MIRCO – Destinatari 1
OFFICINA D.SEGNI – Destinatari 1
PESCAROLO ROBERTO – Destinatari 1
BRUNO CLAUDIO – Destinatari 1